

English translation

**With regard to Trade Directory,European Internet Register,published by Intercable Verlag AG,im Bosch 37, CH-6331 Hunenburg,Switzerland. CZECH REPUBLIC VICTIM GROUP
PETITION TO S.E.C.O.**

I,the undersigned state that upon receiving an offer that our details were to be included into 'European Internet Register' understood at the time of receiving written information presented to us by Intercable Verlag AG or their representative,this entry was to be free of charge.
It was not made clear to any of us that we were entering a business transaction with financial liabilities of any kind. The forms we received and signed are described quite clearly as a 'register' or 'list'. The term 'advertisement' was only introduced by the publisher after the forms had been signed and returned.
Prior to signing the forms,none of us were offered material proof,either in book or CD format that an advertising journal called 'European Internet Register' actually exists.
If the publisher had made his position clear in the first place,ie he was selling space in an advertising publication,the offer would have been considered according to it's relevance and cost.This would have revealed that it is a totally irrelevant outlet for advertising material with a cost that verges on absurdity and it would have been undoubtedly rejected.
None of us entered a contract knowingly or willingly.All of us are prepared to state under oath that we consider we were tricked into entering a financial transaction with Intercable Verlag AG.
We signed this statement of our own free will.

Česká verze:

**Ve věci obchodního adresáře, evropského internetového registru, vydaného firmou Intercable Verlag AG, im Bosch 37, CH-6331 Hunenburg, Švýcarsko.
PETICE PRO S.E.C.O. OD SKUPINY OBĚTÍ v ČR**

Já, níže podepsaný, stvrzuji, že jsem obdržel nabídku od Intercable Verlag AG nebo jejich zástupců, abyCh zahrnul naše firemní údaje do "Evropského internetového registru". Tato nabídka byla písemná a porozuměli jsme, že zápis měl být proveden zdarma.
NikomU z nás nebylo jasné, že jsme vstoupili do obchodní transakce s nějakým finančním závazkem..
Formulář, který jsme obdrželi a podepsali je popsán zcela jasně jako "REGISTER"(registr) nebo "LIST"(seznam). Údaj ADVERTISEMENT (reklama) byl vydavatelem uváděn pouze po té, co formuláře byly podepsány a vráceny. Před podpisem formuláře nám nikdo nenabídl důkaz o formě publikování, buď v knize nebo na CD nosiči, na kterém reklamní časopis Evropského internetového registru skutečně existuje.
Jestliže si vydavatel vytvořil v první řadě svoji jasnou pozici, tj. prodávání místa ve své reklamní publikaci, nabídka by bývala byla vzata v úvahu podle její závažnosti a ceny. Potom by bylo zjevné, že je to úplně irelevantní odbytiště pro reklamní působení s cenou, která je absurdní a jistě by byla odmítnuta. Nikdo z nás nevstoupil do kontraktu vědomě a ochotně. Všichni jsme připraveni stvrdit přísahou, že považujeme náš vstup do kontraktu s Intercable Verlag AG za trikový.
Podepisujeme toto tvrzení z naší vlastní svobodné vůle.

Podpis.....

Razítko (název organizace).....